



CONSILIUL CONCURENȚEI  
REGISTRATURA GENERALĂ

RG / 9015 / 19.06.2026

CONSILIUL  
CONCURENȚEI  
ROMÂNIA



Domnului Secretar General Mario Ovidiu OPREA

SENATUL ROMÂNIEI  
PARLAMENTUL ROMÂNIEI

Calea 13 Septembrie 1-3, București, cod poștal 050711

Encl. permanent al Senatului

Bp. 327 / 22.06.2026

**Subiect:** Adresa dumneavoastră nr. XXXV 2501/26.05.2026, înregistrată la Consiliul Concurenței cu nr. RG 9015/28.05.2026 (Cazul nr. 2601439)

Biroul permanent al Senatului

434 / 29.06.2026

Stimate domnule Secretar General,

Ca urmare a adresei dumneavoastră mai sus menționată, prin care solicitați opinia Consiliului Concurenței cu privire la *Propunerea legislativă pentru modificarea și completarea Legii nr. 201/2016 privind stabilirea condițiilor pentru fabricarea, prezentarea și vânzarea produselor din tutun și a produselor conexe și de modificare a Legii nr. 349/2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 349/2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun (b327/21.05.2026)*, denumită, în continuare, *Propunerea legislativă*, vă comunicăm următoarele:

Din analiza *Propunerii legislative* și a Expunerii de motive, reiese faptul că aceasta are ca obiect modificarea și completarea Legii nr. 201/2016 și a Legii nr. 349/2002, în vederea instituirii unor măsuri privind prezentarea, promovarea, comercializarea și livrarea țigaretelor electronice de unică folosință, precum și a consolidării mecanismelor de protecție a minorilor împotriva accesului la aceste produse.

Conform principiilor TFUE, restricțiile la libera circulație a mărfurilor între statele membre pot fi justificate de rațiuni privind protecția sănătății și a vieții persoanelor. Orice prevedere legislativă care ar putea restrânge concurența, cum ar fi, în cazul de față, eliminarea expunerii țigaretelor electronice de unică folosință la punctele de vânzare nespecializate poate fi compatibilă cu principiile valabile în materia concurenței, în măsura în care aceasta este în mod efectiv necesară pentru protecția sănătății și a vieții persoanelor. Prin urmare, politica de concurență, având în prim plan bunăstarea consumatorilor, se poate subordona unui interes public major, cum ar fi acela al sănătății populației, însă doar în măsura în care obiectivele urmărite nu pot fi protejate prin măsuri mai puțin restrictive.

Astfel, restrângerea vizibilității țigaretelor electronice de unică folosință la punctele de vânzare nespecializate ar putea conduce la consolidarea vânzărilor de astfel de produse în favoarea mărcilor deja consacrate, noile produse sau mărcile mai puțin cunoscute fiind în imposibilitatea de a ajunge în aria de opțiuni a consumatorilor, fapt care ar putea afecta parametrii unui mediu concurențial normal.

De asemenea, în cadrul proiectului de act normativ, se propune, pe lângă eliminarea expunerii țigaretelor electronice de unică folosință la punctele de vânzare nespecializate, și interzicerea,

pentru acest tip de produse, a acordării de reduceri sau diverse bonificații. Acest fapt ar putea conduce la o posibilă distorsionare a pieței comercializării produselor respective, printr-o anumită limitare a libertății comerciale a întreprinderilor active pe această piață, în detrimentul consumatorilor finali de țigărete electronice de unică folosință.

Concret, în ceea ce privește proiectul de act normativ supus analizei, Consiliul Concurenței recunoaște posibilitatea apariției unor împrejurări excepționale, de natură să atragă intervenția statului român în vederea protejării unui interes public major, care face necesară o potențială limitare a libertății comerciale a întreprinderilor. Însă, și în aceste situații, este necesar ca intervențiile pe piață (instituirea unor condiții excesive/restrictive în ceea ce privește restricționarea expunerii produselor la punctele de vânzare și interzicerea acordării de reduceri/ bonificații) să aibă în vedere respectarea principiului minimeia atingeri aduse concurenței, respectiv să fie proporționale cu obiectivul de interes public urmărit, respectiv realizarea obiectivelor de sănătate publică.

Pe cale de consecință, Consiliul Concurenței apreciază ca fiind necesară și utilă realizarea unei analize de impact a măsurilor avute în vedere asupra pieței comercializării țigaretelor electronice de unică folosință, atât în ceea ce privește impactul acestora asupra mediului de afaceri, precum și asupra consumatorilor finali, pentru a stabili dacă obiectivul urmărit prin introducerea acestora ar putea fi atins prin măsuri administrative mai puțin excesive/restrictive pentru piață și proporționale cu scopul urmărit. Astfel, din analiza de impact efectuată, trebuie să reiasă faptul că ansamblul măsurilor propuse reprezintă singura posibilitate reală și eficientă de funcționare a piețelor respective din România, inclusiv prin raportare la experiența și modalitatea concretă de implementare din celelalte țări europene.

*Asigurându-vă de întreaga noastră colaborare, vă stăm la dispoziție pentru orice alte detalii sau informații suplimentare.*

*Cu deosebită considerație,*

**Bogdan M. CHIRÎTOIU**

**Președinte**

Digitally signed by Bogdan M. Chiritoiu  
Date: 2026.06.19 13:51:20 +0200

